Con Alex Gonzalex y Brisa Sauceda

CHOOSE HUMAN
WORLD BICYCLE TOUR

CHOOSE HUMAN

ALEX *vuelve al* MUNDO

Un movimiento, una vuelta, una historia que cambiará vidas.



Vivimos en la era más conectada...

y más sola de la historia.

Nunca habíamos tenido tantas herramientas para comunicarnos, y aun así la soledad, la ansiedad y la desconexión emocional no han parado de crecer. La tecnología nos prometió cercanía y nos dio pantallas. Nos ofreció comunidad y nos entregó algoritmos.

Tenemos el mundo en la palma de la mano, pero no sabemos tomarnos de la mano con quien está al lado. Toca volver al contacto humano real, con propósito y en movimiento.

Esta es la crisis silenciosa de nuestro siglo, y no hay app que pueda resolverla.

Seamos el resultado de nuestra tecnología, y no que la tecnología sea el resultado de nosotros.

500 días *alrededor del mundo.*

Treinta años después de su primera vuelta, Alex vuelve a la ruta. Esta vez, cada día se cuenta mientras sucede.

(sale desde España)

500
días en ruta

45
países o más

2027
salida: 7 de abril

Un testimonio *que ya conmovió al mundo.*

Primera vuelta al mundo en bicicleta en 1997-98: 495 días y 16 horas, marca mundial.

Embajador de buena voluntad.

Más de 45,000 km recorridos en bicicleta.

Ha compartido su historia en la ONU, la OEA, universidades, embajadas y federaciones.

Conferencista internacional.

Autor de «El mundo en dos ruedas», best seller.



Dos vueltas al mundo.

La segunda, en equipo.



PASAPORTE

Alex Gonzalex

ORIGEN
Baja California, México

PRIMERA VUELTA
1997-98, en 495 días y 16 horas

LEMA
La carretera me enseñó que la bondad no tiene pasaporte

OCUPACIÓN
Ciclista, humanista y conferencista

RECORRIDO
Más de 45,000 km en bicicleta

RÉCORD MUNDIAL



PASAPORTE

Brisa Sauceda F.

PAPEL
Co-creadora del movimiento Choose Human

EN RUTA
Facilita la conexión con las comunidades locales

APORTA
La dimensión emocional y sanadora del viaje

REPRESENTA
El equilibrio femenino-masculino

CO-CREADORA

Choose Human *no es un proyecto. Es un movimiento.*

Un movimiento global fundado por Alex Gonzalex para recordarle al mundo que, en medio de toda la aceleración digital, elegir ser humano es el acto radical y necesario de nuestro tiempo. Con la expedición, contenido positivo, conferencias y el enlace con comunidades, construye puentes entre culturas, generaciones y realidades.

Una máquina de contenido de 500 días.

Todos los días. Reels, TikTok y Shorts con los momentos del camino, historias en tiempo real y reflexiones de la jornada.

Cada semana. Mini documentales de 5 a 10 minutos por país, historias de la gente que encuentran y un podcast con Alex y Brisa.

Para siempre. Un libro de viaje y un documental del recorrido completo, el legado del movimiento.

Las marcas no solo patrocinan.

Se vuelven parte de la historia.

Tu marca no aparece junto a un producto: aparece junto a una emoción, una transformación, un momento humano irrepetible. Sumarte es decirle al mundo que tu organización cree en lo humano.

Un movimiento, no un anuncio	Storytelling real durante 500 días: tu marca se integra en historias, no en cortes comerciales.
Valores compartidos	Tu marca queda ligada a lo que Choose Human defiende: la conexión real sobre la pantalla.
Visibilidad en todo el mundo	Redes, episodios, podcast, documental, libro y activaciones en ruta, de principio a fin.

Los valores que viajan con tu marca

VALENTÍA · PRESENCIA · EMPATÍA · PROPÓSITO · MOVIMIENTO

Lo que recibe tu marca

✓ Logo en los materiales digitales del tour.

✓ Menciones en redes sociales durante la preparación y la ruta.

✓ Episodios y contenido co-creados con tu marca.

✓ Activaciones presenciales en ciudades del recorrido.

✓ Reportes de impacto y certificado de impacto social.

Alcance *e impacto.*

Una audiencia que crece durante 500 días, y un impacto que se queda en cada lugar del recorrido.

50+ comunidades

Comunidades locales visitadas en todo el recorrido, donde Brisa y Alex conectan con la gente.

500+ piezas de contenido

Publicaciones diarias, episodios semanales, podcast, libro y documental.

Cobertura en medios

Prensa en mercados clave: España, México, Estados Unidos, Australia y Japón.

30+ conferencias

En escuelas y universidades del camino, donde se comparte la experiencia y se menciona a los patrocinadores.

Salud mental y bienestar

Programas y charlas sobre conexión, presencia y propósito en los países que visitan.

Elige cómo *viaja tu marca.*

Cinco niveles de patrocinio. Todos los entregables son negociables y se ajustan a los objetivos de tu marca; también aceptamos patrocinios en especie.

PASE DE ABORDAR 01

Community Sponsor

Apoyas la misión con visibilidad en la comunidad del movimiento.

✓ Logo en los materiales digitales del tour.

✓ Certificado de impacto social.

Impacto social desde el primer kilómetro.

PASE DE ABORDAR 02

Supporting Partner

Visibilidad digital y asociación con el movimiento durante la preparación y el tour.

✓ Logo en los materiales digitales del tour.

✓ Dos menciones al mes en redes sociales.

✓ Inclusión en el newsletter.

✓ Certificado de impacto social.

Tu marca acompaña el viaje de principio a fin.

PASE DE ABORDAR 03

Official Sponsor

Integración sólida en el contenido del tour, con presencia digital durante toda la expedición.

✓ Logo en los materiales digitales del tour.

✓ Dos menciones por semana en redes sociales.

✓ Activación presencial en una ciudad del recorrido.

✓ Participación en el evento de lanzamiento.

✓ Reporte de impacto semestral.

✓ Inclusión en el newsletter y certificado de impacto social.

Tu marca, presente en el camino.

PASE DE ABORDAR 04

Global Partner

Presencia global destacada en todo el recorrido, con integración en el contenido de mayor impacto.

✓ Logo en la identidad visual principal y en los materiales digitales.

✓ Integración en el documental y presencia en el libro del proyecto.

✓ Un episodio co-creado con tu marca cada trimestre.

✓ Activaciones presenciales en tres continentes.

✓ Menciones semanales en redes sociales.

✓ Derechos limitados de uso del contenido.

✓ Reporte de impacto y reunión de estrategia semestrales.

✓ Evento de lanzamiento, newsletter y certificado de impacto social.

Tu marca en tres continentes.

PASE DE ABORDAR 05

Title Sponsor

Cómo sumarte *a la historia.*

1

Escríbenos

Cuéntanos el nivel de patrocinio que te interesa y los objetivos de tu marca.

2

Conócenos

Una reunión de 30 a 60 minutos para presentarte el proyecto y explorar cómo trabajar juntos.

3

Recibe tu propuesta

Una propuesta a la medida de tu marca, tu industria y tus objetivos de comunicación.

4

Viaja con nosotros

Integramos tu marca antes del lanzamiento y te acompañamos con reportes y contenido durante los 500 días.

«Una travesía de este tipo requiere personas y aliados que no solo patrocinen, sino que formen parte de algo que trascienda.»

Alex Gonzalex, Choose Human Foundation

Súmate

choosehumanfoundation@gmail.com
WhatsApp +52 686 421 0000
@alexvuelvealmundo